**IMPORTANCIA DE LOS AVANCES TECNOLOGICOS PARA UNA EMPRESA.**

**Lengua Materna**

**DOCENTE:**

**Carlos Eliecer Prado Tabares**

**OSWALDO LONDOÑO OSORIO**

**INSTITUTO TECNOLOGICO METROPOLITANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

**MEDELLIN**

**2014**

**IMPORTANCIA DE LOS AVANCES TECNOLOGICOS PARA UNA EMPRESA.**

En las instancias de este mundo globalizado se debe tener presente la proyección de las empresas y por ende una parte fundamental es la organización administrativa. Por lo tanto esta debe de ir de la mano de la gestión que se realice para poder saber las medidas a tomar, en este orden de ideas donde todo marche con luz verde. Con frecuencia se encuentran estrategias de cómo mejorar la productividad o incrementar las ventas, sin embargo no se tiene en cuenta la dificultad que sufre la planeación estratégica.

A nivel mundial todas las empresas pretenden que sus dependencias estén organizadas y es ahí donde la gestión administrativa se debe proyectar en (como mejorar los procesos, organización empresarial, clientes y proveedores, calidad de los productos) y tener presente los costos que pueden traer estos para la empresa. En la medida que la sociedad va avanzando, se moderniza todos los sistemas, en la parte administrativa se debe orientar no solo en el beneficio de la empresa si no en el de los trabajadores.

En todo el campo administrativo nos brinda la oportunidad de interactuar con el sector productivo y empresarial, mediante el desarrollo de sus potencialidades, donde hoy en día este va de la mano con el desarrollo tecnológico y científico, donde se nos hace más fácil el manejo de nuestra empresa; Tenemos la oportunidad de contar y hacer una interacción con las redes sociales, no solo eso, también poder obtener sistemas operativos que se acomodan a las necesidades de cada compañía. Este medio da como mejora la manera para logar los objetivos y fines. Es importante tener en cuenta que se pretende a corto, mediano y largo plazo, ya que para obtener un mejoramiento debemos hacer inversiones en nuevas tendencias para así mejorar la calidad del producto.

En el transcurrir del tiempo el crecimiento en el área tecnología ha borrado esa frontera que nos inhabilitaba para realizar negocios, incrementar ingresos, mejorar procesos e implementar nuevas herramientas. Si hacemos una comparación de estas tecnologías como han influido, para que ya no sea solo un lujo, sino una inversión necesaria, para poder de esta manera competir y estar a nivel en el mercado nacional e internacional. Así mismo las empresas que cuentan con lo último en tecnología tienen la posibilidad de ir un paso adelante con sus competidores dado a que cuentan con una gran cantidad de recursos; Tomando como principal eje el internet, medio fundamental para obtener una mejor comunicación en el medio de los negocios o en el campo de la interacción con clientes, asociados, proveedores, otras empresas, entre otros pilares.

Contar con una página web, nos sirve para:

* Atraer nuevos clientes.
* Catálogos en línea (de acuerdo a las necesidades).
* Mejores estrategias de marketing.
* Mejorar la comunicación con los clientes.
* Innovación
* Reuniones virtuales

Actualmente se ha vuelto tan fundamental, que la gran mayoría de empresas tienen página web; Sin embargo muchas de estas tienen un fracaso en este campo al no saber utilizar este medio y al mal uso de su publicidad. Debido a que tienen que estar sometidos a un cambio constante. El buen uso nos daría grandes oportunidades de crecimiento.

Las nuevas tecnologías en nuestra empresa son fundamentales, ya que están teniendo un gran efecto en la sociedad. El uso adecuado de estas nos hace más complejo las actividades de cada una de las dependencias administrativas ahorrando costos y tiempo; que se verán reflejados más adelante.

**CIBERGRAFIA:**

* [**http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1532000**](http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1532000)
* [**http://www.eumed.net/ce/2010a/hdgr.htm**](http://www.eumed.net/ce/2010a/hdgr.htm)
* [**http://pyme.lavoztx.com/importancia-de-la-tecnologa-en-el-lugar-de-trabajo-5181.html**](http://pyme.lavoztx.com/importancia-de-la-tecnologa-en-el-lugar-de-trabajo-5181.html)

**BIBLIOGRAFIA:**

* **Como administrar la innovación y el cambio**

Autor: Nigel King, Neil Anderson

Editorial: Closas Orcoyen (2002)

* **Creacion, consolidación de empresas**

Autor: Ramiro Antonio Zuluaga Giraldo

Editorial: Ecoe Ediciones (2007)

* **Administración de pequeñas empresas**

Autor: -Justin Longenecker

-Carlos W. Moore

-J. Willian petty

-Leslie E. Palich

Editorial: Cengage learning